

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تبریز

دانشکده پیراپزشکی

" طرح درس مدیریت بیمارستانی و رفتار سازمانی "

نام درس: مدیریت بیمارستانی و رفتار سازمانی نام مدرس: امیر خسرو مدیر شهلا تعداد و نوع واحد: ۲ واحد نظری شماره درس: ۱۵ پیشنهاد: -
 رشته تحصیلی: رادیولوژی مقطع تحصیلی دانشجویان: کارشناسی پیوسته مدت زمان ارائه درس: ۲ ساعت نظری نیمسال تحصیلی: اول
 محل برگزاری: دانشکده پیراپزشکی روز تشکیل کلاس: طبق برنامه آموزشی تاریخ تدوین: ۹۸/۶/۳۰
 هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با اصول و مفاهیم علم مدیریت و کاربرد آن در مدیریت بخش تصویربرداری پزشکی

شماره جلسه	اهداف کلی (رئوس مطالب)	اهداف ویژه (بر اساس سه حیطه اهداف آموزشی: شناختی، عاطفی، روان حرکتی)	حیطه های اهداف	فعالیت استاد	فعالیت دانشجو	عرصه یادگیری	زمان	رسانه کمک آموزشی	روش ارزیابی
۱	مقدمه ای بر علم مدیریت	مقدمه و تعریف علم مدیریت	شناختی	سخنرانی و تشویق دانشجویان برای مشارکت بیشتر	شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث	کلاس درس	۲ ساعت	ویدئو پروژکتور و وایت بورد	آزمون میان ترم و پایان ترم
۲	آشنایی با نظریه های مدیریت	نظریه های مدیریت							
۳	آشنایی با نظریه های مدیریت	نظریه های مدیریت							
۴	آشنایی با مراحل مدیریت	مراحل مدیریت (برنامه ریزی - سازماندهی و...)							

آزمون میان ترم و پایان ترم	ویدئوپروژکتور و وایت بورد	۲ ساعت	کلاس درس	شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث	سخنرانی و تشویق دانشجویان برای مشارکت بیشتر	شناختی	مراحل مدیریت (برنامه‌ریزی _ سازماندهی و...)	آشنایی با مراحل مدیریت	۵
							مدیریت بخش تصویربرداری پزشکی	آشنایی با مدیریت بخش	۶
							مدیریت بخش تصویربرداری پزشکی	آشنایی با مدیریت بخش	۷
							- مدیریت نیروی انسانی (مدیریت و هنر ارتباط موثر - انگیزش و...)	آشنایی با مدیریت نیروی انسانی	۸
							- مدیریت نیروی انسانی (مدیریت و هنر ارتباط موثر - انگیزش و...)	آشنایی با مدیریت نیروی انسانی	۹
							مدیریت پذیرش	آشنایی با مدیریت پذیرش	۱۰
							مدیریت مالی و بودجه	آشنایی با مدیریت مالی و بودجه	۱۱
							مدیریت وسایل و تجهیزات (خرید ، سرویس و نگهداری)	آشنایی با مدیریت وسایل و تجهیزات	۱۲
							مدیریت وسایل و تجهیزات (خرید، سرویس و نگهداری)	آشنایی با مدیریت وسایل و تجهیزات	۱۳
							آزمون	ویدئوپروژکتور و وایت بورد	۲ ساعت

میان ترم و پایان ترم				در بحث	دانشجویان برای مشارکت بیشتر				
							مدیریت بیماران و مراجعه کنندگان	آشنایی با مدیریت بیماران و مراجعه کنندگان	۱۴
							مدیریت بهداشتی	آشنایی با مدیریت بهداشتی	۱۵
							مدیریت بهداشتی	آشنایی با مدیریت بهداشتی	۱۶
							بازاریابی و تبلیغات	آشنایی با بازاریابی و تبلیغات	۱۷

تعداد جلسات: ۱۷ جلسه

نحوه ارائه درس و روش تدریس: سخنرانی و تشویق دانشجویان برای مشارکت بیشتر

تکالیف (وظایف) دانشجویان: شرکت فعال در کلاس و مشارکت در بحث

نحوه ارزشیابی: آزمون میان ترم و پایان ترم

وسایل کمک آموزشی و رسانه های آموزشی: ویدئوپروژکتور و وایت بورد

زمان و مکان ارائه درس: طبق برنامه کلاسی اداره آموزش دانشکده

مقررات درس و انتظارات از دانشجویان: آزمون میان ترم ۲۰ درصد نمره، آزمون پایان ترم نظری ۷۰درصد نمره ، انجام تکالیف و شرکت فعال در کلاس ۱۰ درصد نمره

منابع:

۱- منابع معتبر مدیریت بیمارستانی و خدمات بهداشتی درمانی _ مدیریت بخش رادیولوژی برحسب نظر استاد درس